

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵



بررسی بودجه شرکت گروه صنعتی پاکشود سال ۱۳۹۵

تاریخچه و سهامداران

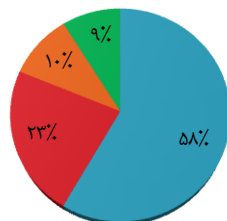
شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) در سال ۱۳۵۱ با سرمایه اولیه ۳,۵ میلیون ریال در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری به ثبت رسید.

نام شرکت در سال ۱۳۹۲ از شرکت تولیدی و شیمیایی پاکشو به گروه صنعتی پاکشو تغییر یافت.
به موجب تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده در سال ۱۳۹۲ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و در تاریخ ۱۳,۲۸,۱۳۹۲ سهام شرکت در بورس اوراق بهادار تهران عرضه گردید.

سهامداران

آخرین وضعیت سهامداران	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت گروه صنعتی گلرنگ	۴۰۹,۵۰۲,۰۹۷	۵۸,۵
شرکت گروه مهندسرمايه گذاري خاورميانه	۱۵۷,۵۸۳,۶۶۰	۲۲,۵۱
سایر	۶۹,۹۱۳,۰۴۳	۹,۹۹
شرکت سرمايه گذاري توسعه صنايع گلرنگ	۶۳,۰۰۱,۲۰۰	۹
جمع	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

درصد مالکیت



- شرکت گروه صنعتی گلرنگ
- شرکت گروه مهندسرمايه گذاري خاورميانه
- سایر
- شرکت سرمايه گذاري توسعه صنايع گلرنگ

اطلاعات کلی شرکت

نماد	پاکشو	سال مالی	۱۳۹۹ اسفند
نام شرکت	گروه صنعتی پاکشو	سرمایه	۷۰۰ میلیارد ریال
سال تأسیس	۱۳۵۱	ارزش بازار	۸,۷۴۰ میلیارد ریال
سال پذیرش در بورس	۱۳۹۲	دارایی	۴,۸۰۳,۴۷۵ میلیون ریال
بازار	بازار دوم بورس	بدهی	۲,۸۹۰,۷۵۴ میلیون ریال
گروه	محصولات شیمیایی	حقوق صاحبان سهام	۱,۹۱۲,۷۲۱ میلیون ریال
میانگین معاملات در ماه	۵۰,۵۱۴	پیش بینی سود هر سهم سال ۹۴	۲,۰۲۸ ریال
حجم مبنا	۲۸۰,۰۰۰	اولین پیش بینی سود هر سهم	۲,۰۲۸ ریال
درصد شناوری	۷٪	سود نقدی هر سهم - سال ۹۳	۱,۵۰۰ ریال

وضعیت معاملاتی سهم

شرکت در تاریخ ۱۳۹۲،۱۲،۱۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (محصولات شیمیایی) با نماد پاکشو درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۲،۱۲،۲۸

مورد معامله قرار گرفته است:

روند قیمت در یکسال گذشته



سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۲۱۸	۲,۴۳۵,۴۳۲	۲۴۶	۲۴۶	۷,۱۴۰,۷۰۰	۱۰,۳۰۱	۷۰۰,۰۰۰
۱۳۹۲/۱۲/۲۹	۷۰	۷۳۴,۷۶۳	۱	۱	۷,۳۵۰,۰۰۰	۱۰,۵۰۰	۷۰۰,۰۰۰

جایگاه شرکت در صنعت

جایگاه پاکشو در صنعت شوینده در ایران

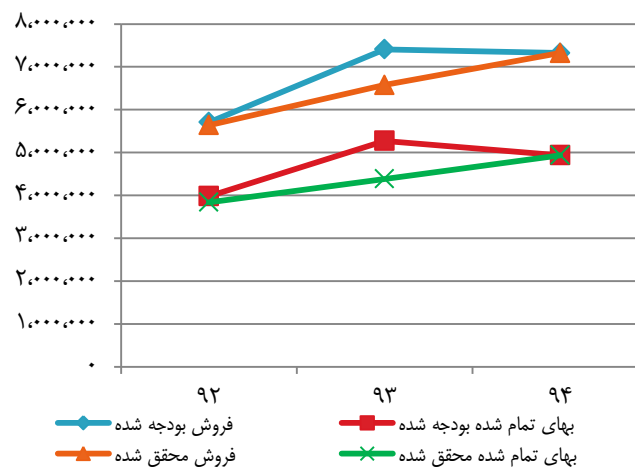
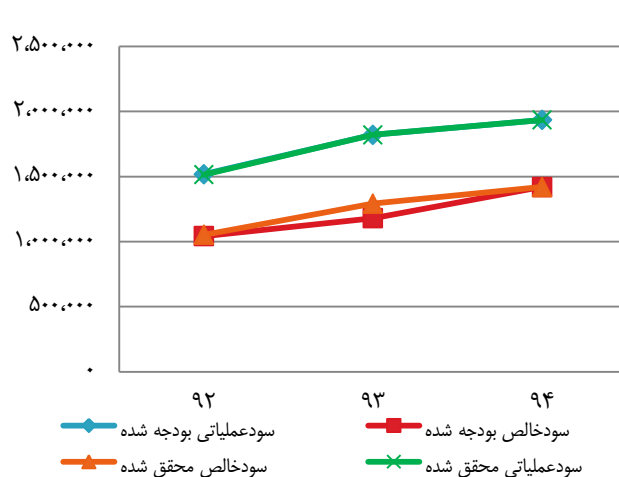
سال	ایران	پاکشو
	مبلغ به نرخ تولید	فروش داخلی به نرخ تولید
۱۳۹۰	۱۷۷۰ میلیارد تومان	۲۰۸ میلیارد تومان
۱۳۹۱	۲۴۵۰ میلیارد تومان	۴۰۲ میلیارد تومان
۱۳۹۲	۳۳۵۰ میلیارد تومان	۵۳۳ میلیارد تومان
۱۳۹۳	۳۸۰۰ میلیارد تومان	۶۳۱ میلیارد تومان
		سهم بازار
		۱۱,۷٪
		۱۴,۶٪
		۱۶٪
		۱۶,۶٪

نکات:

- ✓ شرکت در صنعت تولید محصولات شوینده و بهداشتی فعالیت می‌کند.
- ✓ شرکت در بین شرکت‌های فعال در این صنعت در بازار سرمایه با حجم فروش معادل مبلغ ۶,۵۷۷,۰۸۰ میلیون ریال در رده اول قرار دارد.

بررسی روند طراحی بودجه شرکت

۱۳۹۲			۱۳۹۳			۱۳۹۴			عنوان
اولین پیش بینی	محقق شده	تغییرات(%)	اولین پیش بینی	محقق شده	تغییرات(%)	اولین پیش بینی	آخرین پیش بینی	تغییرات(%)	
۵,۷۰۶,۰۹۳	۵,۶۳۹,۸۷۵	-۱٪	۷,۴۰۶,۸۹۰	۶,۵۷۷,۰۸۰	-۱۱٪	۷,۳۲۱,۳۹۸	۷,۳۲۱,۳۹۸	۰٪	فروش خالص و درآمد ارائه خدمات
(۳,۹۷۹,۷۸۳)	(۳,۸۳۶,۷۵۲)	-۴٪	(۵,۲۷۱,۵۹۶)	(۴,۳۸۱,۷۶۲)	-۱۷٪	(۴,۹۳۵,۰۱۲)	(۴,۹۳۵,۰۱۲)	۰٪	بهای تمام شده
۱,۷۲۶,۳۱۰	۱,۸۰۳,۱۲۳	۴٪	۲,۱۳۵,۲۹۴	۲,۱۹۵,۳۱۸	۳٪	۲,۳۸۶,۳۸۶	۲,۳۸۶,۳۸۶	۰٪	سود ناخالص
۱,۵۱۸,۳۵۶	۱,۵۱۳,۷۴۴	۰٪	۱,۸۲۰,۱۹۹	۱,۸۱۹,۸۴۵	۰٪	۱,۹۳۴,۳۶۷	۱,۹۳۴,۳۶۷	۰٪	سود عملیاتی
(۴۵۵,۵۶۳)	(۴۴۵,۵۵۴)	-۲٪	(۵۴۸,۶۶۸)	(۴۶۱,۴۶۸)	-۱۶٪	(۴۷۸,۳۰۰)	(۴۷۸,۳۰۰)	۰٪	هزینه های مالی
۱,۰۴۲,۳۶۹	۱,۰۵۱,۸۳۳	۱٪	۱,۱۷۹,۳۵۵	۱,۲۹۱,۲۶۸	۹٪	۱,۴۱۹,۴۷۵	۱,۴۱۹,۴۷۵	۰٪	سود خالص
۱,۴۸۹	۱,۵۰۳	۱٪	۱,۶۸۵	۱,۸۴۵	۹٪	۲,۰۲۸	۲,۰۲۸	۰٪	سود هر سهم
۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	-	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	-	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	-	سرمایه



نکات:

با نگاهی به جداول و نمودارهای صفحه قبل و بررسی اولین بودجه‌های اعلامی شرکت پاکشو و مقایسه آن با مقادیر محقق شده در آخر دوره برای سال‌های ۹۲ الی ۹۴، می‌توان به نکات زیر اشاره داشت (با توجه به عدم اتمام دوره مالی ۹۴، از آخرین پیش‌بینی شرکت به جای عملکرد محقق شده استفاده شده است):

✓ عملکرد واقعی شرکت در طی سال‌های ۹۲ تا ۹۴ تا حدود زیادی مشابه اولین بودجه پیش‌بینی شده شرکت در سال‌های مذکور بوده است، به طوری که در سال‌های ۹۲ و

۹۳ به ترتیب تنها به میزان ۱٪ و ۱۱٪ فروش را بیش از واقع برآورد نموده است. در رابطه با سرفصل بهای تمام شده نیز همین رویکرد در بودجه‌های اعلامی شرکت وجود دارد؛ که در نتیجه آن، سود ناخالص محقق شده در پایان سال‌های فوق، تا حدودی بیش از سود ناخالص اعلامی در بودجه اولیه می‌باشد به طوری که در سال ۹۲ در حدود ۴٪ و در سال ۹۳ در حدود ۳٪ تعدیل مثبت وجود داشته است. از سوی دیگر سود عملیاتی شرکت در طی سال‌های ۹۲ تا ۹۴ تقریباً بدون هیچگونه تغییری به وقوع پیوسته است.

✓ هزینه‌های مالی شرکت نیز اغلب کمتر از میزان واقعی تحقق نموده است.

✓ در بررسی میزان سود هر سهم در بودجه‌های اعلامی و مقادیر محقق شده، مشاهده می‌شود که پیش‌بینی‌های اولیه شرکت کمی با احتیاط همراه بوده است، به گونه‌ای که میزان سود هر سهم در انتهای سال‌های ۹۲ و ۹۳ به ترتیب ۱٪ و ۹٪ تعدیل مثبت داشته است.

✓ میزان سودهای کسب شده با سرمایه ۷۰۰ میلیارد ریال بوده است و به عبارتی شرکت در طی سال‌های ۹۱ تا ۹۳، افزایش سرمایه‌ای نداشته است.

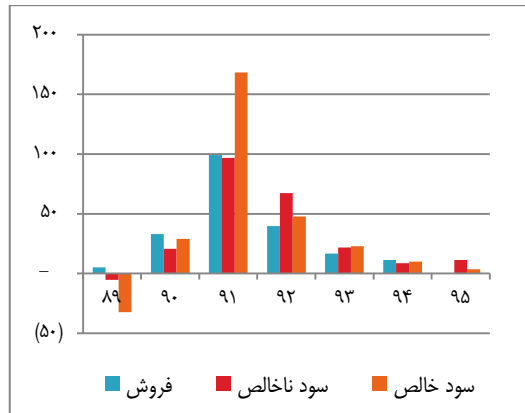


صورت سود و زیان

در جدول ذیل صورت سود و زیان شرکت در طی سال‌های ۸۸ تا بودجه سال ۹۵ به صورت خلاصه ارائه شده است (ارقام به میلیون ریال):

رشد نرخ سود و زیان

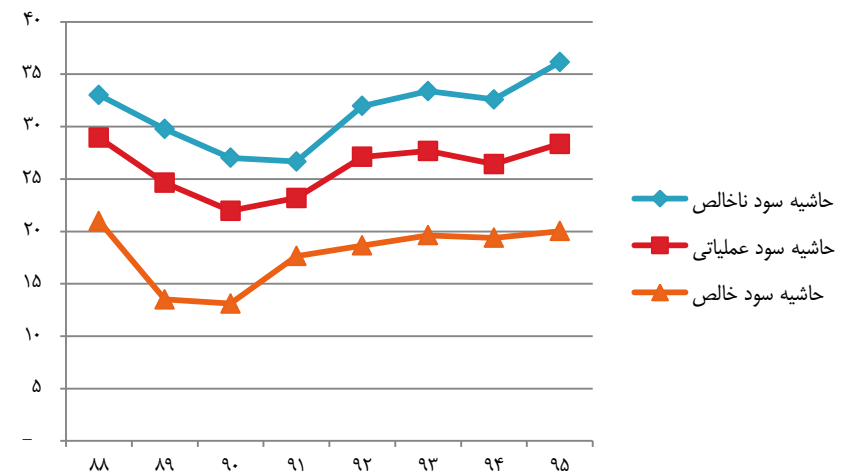
رشد نرخ رشد



شرح	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	بودجه ۹۴	بودجه ۹۵
فروش	۱,۴۴۸,۹۰۷	۱,۵۲۳,۸۴۷	۲,۰۲۶,۵۵۸	۴,۰۳۸,۵۴۷	۵,۶۳۹,۸۷۵	۶,۵۷۷,۰۸۰	۷,۳۲۱,۳۹۸	۷,۳۴۵,۴۵۳
بهای تمام شده	۹۷۰,۵۸۱	۱,۰۷۰,۰۱۷۰	۱,۴۷۹,۰۷۸	۲,۹۶۱,۴۹۲	۳,۸۳۶,۷۵۲	۴,۳۸۱,۷۶۲	۴,۹۳۵,۰۱۲	۴,۶۹۰,۳۳۳
سود ناخالص	۴۷۸,۳۲۶	۴۵۳,۶۷۷	۵۴۷,۴۸۰	۱,۰۷۷,۰۵۵	۱,۸۰۳,۱۲۳	۲,۱۹۵,۳۱۸	۲,۳۸۶,۳۸۶	۲,۶۵۵,۱۲۰
سود عملیاتی	۴۱۹,۲۸۹	۳۷۵,۴۲۸	۴۴۵,۲۵۲	۹۳۶,۱۷۹	۱,۵۲۹,۱۸۲	۱,۸۱۹,۸۴۵	۱,۹۳۴,۳۶۷	۲,۰۸۲,۵۴۴
سود خالص	۳۰۴,۰۷۷	۲۰۵,۷۳۹	۲۶۵,۶۱۰	۷۱۲,۳۲۰	۱,۰۵۱,۸۳۴	۱,۲۹۱,۲۶۸	۱,۴۱۹,۴۷۵	۱,۴۷۱,۱۵۷
سود هر سهم	۱,۰۱۴	۶۸۶	۸۸۵	۲,۳۷۴	۱,۵۰۳	۱,۸۴۵	۲,۰۲۸	۲,۰۱۰۲
سرمایه	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰

نکات

- با بررسی‌های صورت گرفته می‌توان به نکات قابل توجهی از جمله موارد ذیل اشاره نمود:
- ✓ با بررسی صورت سود و زیان در طی سال‌های ۸۸ تا بودجه سال ۹۵، مشخص می‌گردد که شرکت در طی سنوات اخیر، همواره با رشد فروش مواجه بوده است.
- ✓ در طی سال‌های ۸۸ تا بودجه ۹۵، به طور میانگین شرکت دارای حاشیه سود ناخالصی برابر با ۳۱ درصد می‌باشد. همچنین حاشیه سود خالص شرکت نیز به طور میانگین در حدود ۱۸٪ است.
- ✓ در بودجه سال ۹۵ نیز حاشیه سود ناخالص و حاشیه سود خالص به ترتیب برابر ۳۶٪ و ۲۰٪ می‌باشد.



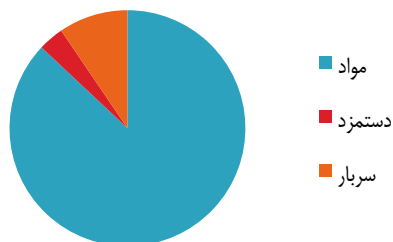
پیش بینی فروش و درآمد خدمات

۱۳۹۴					بودجه ۱۳۹۵					نام محصول
سود ناخالص	ترکیب ریالی فروش (%)	مبلغ	نرخ متوسط	مقدار	سود ناخالص	ترکیب ریالی فروش (%)	مبلغ	نرخ متوسط	مقدار	
										فروش داخلی
۸۱۲,۸۵۹	۳۸	۲,۵۴۰,۱۸۶	۳۸,۹۳۴,۲۳۰	۶۵,۲۴۳	۱,۰۴۱,۴۱۹	۳۸	۲,۷۸۳,۰۵۵	۳۹,۴۰۲,۷۴۱	۷۰,۶۳۱	پودر و مایعات البسه
۱,۰۷۹,۵۷۵	۵۰	۳,۳۷۵,۷۸۱	۲۹,۷۳۷,۳۲۴	۱۱۳,۵۲۰	۱,۳۴۳,۹۸۹	۵۰	۳,۶۶۸,۰۹۱	۳۰,۱۳۰,۷۸۰	۱۳۱,۷۳۹	مایعات
۳۲۷,۱۳۱	۶	۴۰۶,۹۴۲	۵۰,۵۱۴,۱۵۱	۸,۰۵۶	۱۰۶,۶۶۴	۶	۴۳۶,۲۵۶	۵۰,۵۹۸,۰۰۵	۸,۶۲۲	سایر
۲,۲۱۹,۵۶۵	۹۴	۶,۳۲۲,۹۰۹		۱۸۶,۸۱۹	۲,۴۹۲,۰۷۲	۹۴	۶,۸۸۷,۴۰۲	-	۲۰۰,۹۹۲	جمع فروش داخلی
										فروش خارجی
۸۴,۴۴۴	۴	۲۶۵,۷۱۴	۳۳,۳۴۳,۴۵۶	۷,۹۶۹	۱۱۸,۰۵۲	۴	۳۱۵,۴۲۱	۳۵,۶۶۴,۹۷۱	۸,۸۴۴	پودر و مایعات البسه
۳۴,۳۵۸	۱	۸۸,۱۴۳	۲۱,۴۱۹,۹۲۷	۴,۱۱۵	۳۶,۸۵۸	۱	۱۰۰,۵۸۰	۲۲,۷۲۴,۸۰۸	۴,۴۲۶	مایعات
۵,۹۹۵	۱	۲۱,۴۱۱	۵۰,۶۱۷,۰۲۱	۴۲۳	۸,۱۴۸	۱	۴۲,۰۵۰	۵۱,۱۵۵,۷۱۸	۸۲۲	سایر
۱۲۴,۷۹۷	۶	۳۷۵,۲۶۸		۱۲,۵۰۷	۱۶۳,۰۵۸	۶	۴۵۸,۰۵۱		۱۴,۰۹۲	جمع فروش خارجی
۲,۳۴۴,۳۶۲	۱۰۰	۶,۶۹۸,۱۷۷	-	۱۹۹,۳۲۶	۲,۶۵۵,۱۳۰	۱۰۰	۷,۳۴۵,۴۵۳	-	۲۱۵,۰۸۴	جمع

نکات:

- ✓ با توجه به جدول فوق، در بودجه ۹۵، ترکیب ریالی فروش از لحاظ صادراتی و داخلی دقیقاً مشابه سال ۹۴ می باشد؛ بدین ترتیب که ۹۴٪ فروش داخلی (شامل پودر و مایعات البسه ۳۸٪، مایعات ۵۰٪ و سایر ۶٪) و ۶٪ فروش خارجی (شامل پودر و مایعات البسه ۴٪، مایعات ۱٪ و سایر ۱٪).
- ✓ نرخ متوسط فروش داخلی هر تن پودر و مایعات البسه در بودجه سال ۱۳۹۵ (۳۹,۴۰۲,۷۴۱) نسبت به سال ۱۳۹۴ (۳۸,۹۳۴,۲۳۰) با رشد ۱,۲ درصدی و محصول مایعات با رشدی ۱,۳ درصد در نظر گرفته شده است.
- ✓ نرخ متوسط فروش خارجی هر تن پودر و مایعات البسه در بودجه سال ۱۳۹۵ (۳۵,۶۶۴,۹۷۱) نسبت به سال ۱۳۹۴ (۳۳,۳۴۳,۴۵۶) با رشد ۷ درصدی و محصول مایعات با رشدی ۶ درصد در نظر گرفته شده است.
- ✓ در سال های ۹۴ و بودجه ۹۵، محصول مایعات (۵۰٪)، پودر و مایعات البسه (۳۸٪) بیشترین درآمد حاصل از فروش را برای شرکت داشته اند.
- ✓ شرکت از میان فروش های داخلی، بیشترین سود ناخالص را از محصول مایعات (۱,۳۴۳,۹۸۹ میلیون ریال) کسب نموده است و پس از آن محصول پودر و مایعات البسه (۱,۰۴۱,۴۱۹ میلیون ریال) قرار دارد.

بهای تمام شده کالای فروش رفته



شرح	بودجه ۹۵	سال ۹۴	درصد تغییرات	ترکیب (%)
مواد مستقیم مصرفی	۴,۰۶۳,۱۹۱	۳,۸۴۴,۷۹۲	۶	۸۷
دستمزد مستقیم مصرفی	۱۷۰,۲۸۳	۱۳۶,۲۲۶	۲۵	۳٫۵
سربار تولید	۴۵۲,۶۱۶	۳۶۹,۱۲۳	۲۳	۹٫۵
جمع	۴,۶۸۶,۰۹۰	۴,۳۵۰,۱۴۱	۸	۱۰۰

منابع و مصارف ارزی

شرح	بودجه ۱۳۹۵			۱۳۹۴		
	نوع ارز	مبلغ ارز	نرخ برابری	معادل ریالی (میلیون ریال)	نوع ارز	مبلغ ارز
پودر و مایعات البسه	دلار	۸,۶۴۱,۶۷۱	۳۶,۵۰۰	۳۱۵,۴۲۱	دلار	۷,۹۳۱,۷۵۶
مایعات	دلار	۲,۷۵۵,۶۱۶	۳۶,۵۰۰	۱۰۰,۵۸۰	دلار	۲,۶۳۱,۱۴۱
سایر	دلار	۱,۱۵۲,۰۵۵	۳۶,۵۰۰	۴۲,۰۵۰	دلار	۶۳۹,۱۳۷
مجموع عایدات ارزی	دلار	۱۲,۵۴۹,۳۴۲		۴۵۸,۰۵۱		۱۱,۲۰۲,۰۳۴
مصارف ارزی	دلار	(۴۴,۴۴۴,۱۵۳)	۳۵,۰۰۰	(۱,۵۵۵,۵۴۵)	دلار	(۴۹,۵۶۵,۹۱۰)
مجموع مصارف ارزی	دلار	(۴۴,۴۴۴,۱۵۳)		(۱,۵۵۵,۵۴۵)		(۴۹,۵۶۵,۹۱۰)
مازاد (کسری) عایدات بر مصارف ارزی	دلار	(۳۱,۸۹۴,۸۱۱)		(۱,۰۹۷,۴۹۴)	دلار	(۳۸,۳۶۳,۸۷۶)

نکات:

- ✓ با بررسی ترکیب بهای تمام شده مشخص می گردد که بیشترین میزان بهای تمام را مواد مستقیم (۸۷٪) تشکیل می دهد و پس از آن سربار (۹٫۵٪) قرار دارد.
- ✓ مجموع بهای تمام شده نسبت به سال ۹۴، با افزایش در حدود ۸ درصدی به رقم ۴,۶۸۶,۰۹۰ میلیون ریال رسیده است.
- ✓ شرکت عایدات ارزی خود را در بودجه سال ۹۵ در حدود ۱۲,۵۴۹,۳۴۲ دلار در نظر گرفته است که این رقم در سال ۹۴، در حدود ۱۱,۲۰۲,۰۳۴ دلار بوده است که حاکی از رشدی ۱۲ درصدی است. از سوی دیگر مجموع مصارف ارزی در سال ۹۴ در حدود ۴۹,۵۶۵,۹۱۰ دلار بوده است که در بودجه سال ۹۵، با افزایشی ۱۰ درصدی به رقم ۴۴,۴۴۴,۱۵۳ دلار رسیده است.
- ✓ شرکت با فرض اینکه در سال ۹۵ فاصله ریالی بین قیمت ارز در بازار آزاد و اتاق مبادلات کاهش می یابد، محاسبات خود را انجام داده است.
- ✓ مجموع عایدات ارزی در بودجه سال ۹۵ بالغ بر ۴۵۸,۰۵۱ میلیون ریال بوده است که با ارز ۳۶,۵۰۰ ریالی تسعیر گردیده است؛ در حالی که در دوره مشابه سال ۹۴، مجموع عایدات ارزی با نرخ ارز ۳۳,۵۰۰ ریالی برابر ۳۷۵,۲۶۸ میلیون ریال بوده است. مصارف ارزی نیز در سال ۹۵ برابر ۱,۵۵۵,۵۴۵ میلیون ریال بوده است که ارز ۳۵,۰۰۰ ریالی در محاسبات لحاظ شده است و از سوی دیگر این رقم در سال ۹۴ و با ارز ۲۹,۵۵۰ ریالی برابر ۱,۴۶۴,۶۷۳ میلیون ریال بوده است.
- ✓ شرکت در سال ۹۵ همچون سال ۹۴ با کسری منابع ارزی مواجه بوده است به طوری که در سال های ۹۴ و بودجه ۹۵ تقریباً با ۱۰۹ میلیارد تومان کسری مواجه بوده است.

بررسی آفرین عملکرد مالی شرکت

عنوان	۱۳۹۵			۱۳۹۴			۱۳۹۳	
	درصد تغییر	اولین پیش بینی ۹۵	آخرین پیش بینی ۹۴	پوشش ۹۴	عملکرد ۹ ماهه ۹۴	واقعی ۹۳	پوشش ۹۳	عملکرد ۹ ماهه ۹۳
فروش خالص و درآمد ارائه خدمات	۰٪	۷,۳۴۵,۴۵۳	۷,۳۲۱,۳۹۸	۶۰٪	۴,۴۲۲,۷۹۹	۶,۵۷۷,۰۸۰	۶۶٪	۴,۳۲۲,۳۹۷
بهای تمام شده	-۵٪	(۴,۶۹۰,۳۲۳)	(۴,۹۳۵,۰۱۲)	۵۹٪	(۲,۸۹۰,۲۳۲)	(۴,۳۸۱,۷۶۲)	۶۷٪	(۲,۹۲۴,۹۶۳)
سود ناخالص	۱۱٪	۲,۶۵۵,۱۳۰	۲,۳۸۶,۳۸۶	۶۴٪	۱,۵۳۲,۵۶۷	۲,۱۹۵,۳۱۸	۶۴٪	۱,۳۹۷,۴۳۴
سود عملیاتی	۸٪	۲,۰۸۲,۵۴۴	۱,۹۳۴,۳۶۷	۶۳٪	۱,۲۱۵,۳۰۴	۱,۸۱۹,۸۴۵	۶۵٪	۱,۱۸۷,۸۵۴
هزینه های مالی	-۸٪	(۴۳۷,۶۸۳)	(۴۷۸,۳۰۰)	۵۸٪	(۲۷۶,۴۲۶)	(۴۶۱,۴۶۸)	۷۰٪	(۳۲۲,۷۵۸)
سود خالص	۴٪	۱,۴۷۱,۱۵۷	۱,۴۱۹,۴۷۵	۶۳٪	۸۹۴,۸۹۴	۱,۲۹۱,۲۶۸	۶۳٪	۸۰۷,۶۵۷
سود هر سهم	۴٪	۲,۱۰۲	۲,۰۲۸	۶۳٪	۱,۲۷۸	۱,۸۴۵	۶۳٪	۱,۱۵۴
سرمایه	-	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	-	۷۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	-	۷۰۰,۰۰۰

نکات:

- در جدول بالا، عملکرد شرکت در سال ۹۳ و ۹۴ و بودجه ۹۵ به صورت مقایسه ای ارائه شده است. از مهم ترین نکات موجود در این جدول می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:
- ✓ پوشش فروش ۹ ماهه شرکت در سال ۹۴ (۶۰٪) نسبت به مدت مشابه در سال ۹۳ (۶۶٪) با کاهش ۶٪ مواجه بوده است. در حالی که پوشش سود ناخالص شرکت در سال ۹۴ (۶۴٪) نسبت به مدت مشابه در سال ۹۳ (۶۴٪) بدون تغییر بوده است. میزان پوشش سود عملیاتی شرکت در عملکرد ۹ ماهه نیز با کاهشی ۲ درصدی در سال ۹۴ به ۶۳ درصد رسیده است.
- ✓ فروش طبق بودجه سال ۹۵ شرکت نسبت به آخرین پیش بینی سال ۹۴، تقریباً بدون تغییر می باشد، لیکن بهای تمام شده شرکت کاهشی ۵ درصدی داشته است که به دنبال آن سود ناخالص با ۸٪ افزایش مواجه گردیده است.
- ✓ سود خالص شرکت در سال ۹۴ بالغ بر ۱,۴۱۹,۴۷۵ میلیون ریال پیش بینی شده است که در ۹ ماهه پوششی ۶۳ درصدی داشته است. این پوشش دقیقاً مشابه سال ۹۳ است. همچنین در سال ۹۵ با افزایشی ۴ درصدی نسبت به سال ۹۴، ۱,۴۷۱,۱۵۷ میلیون ریال پیش بینی شده است.
- ✓ در طی سال هایی که شرکت در بازار سرمایه پذیره شده است، سرمایه شرکت تغییری نیافته است.